الدليل التدريبي لبرنامج
تدريب معلمي الثقافة المالية للمناهج المطوّرة
للصفوف/ السابع، التاسع، الحادي عشر، الثاني عشر/ ف2

إعداد

المركز الوطني لتطوير المناهج

التعريف بالبرنامج

- **الفئة المستهدفة:**
  - مشرفو ومعلمو مادة الثقافة المالية
- **الرتبة:**
  - جميع الرتب
- **عدد الساعات التدريبية:** (20) ساعة، موزعة على النحو الآتي:
  - 10ساعات تدريب وجاهي
  - 10 ساعات تنفيذ مهمة

شروط اجتياز البرنامج

- أ- لا يقل عدد الساعات التدريبية عن 160 ساعة
- ب- 1- ألّا تقل العلامة في كل مكون من مكونات تقييم البرنامج التدريبية عن (70%).

  2- توزع علامات تقييم البرنامج التدريبية على النحو التالي:

  (20%) للمشاركة.

  (40%) للمهام العملية والمشاريع.

  (40%) للاختبار النظري. **تجريه وزارة التربيّة والتعليم**
- ج- إذا لم يجتز المتدرب الاختبار النظري، يُسمح له بالتقدم لثلاث مرات وعلى نفقته الخاصة شريطة استمرارية اعتماد البرنامج التدريبية وبخلاف ذلك عليه إعادة البرنامج التدريبية.

التعريف بالبرنامج

مسوّغات البرنامج

- تأتي أهمية هذا البرنامج انطلاقًا من الحاجة إلى إعداد معلمي الثقافة المالية ليكونوا قادرين على مواكبة المعايير الجديدة للتعلّم المالي وتطبيقها بمرونة وكفاءة في بيئات التعلم المختلفة. فتنمية الوعي المالي لدى الطلبة تتطلب معلمين يمتلكون فهماً عميقاً لمفاهيم المال والادخار والاستثمار والاقتصاد ...، وقادرين على توظيفها في مواقف حياتية واقعية تربط التعلم بسلوكيات مالية رشيدة.كما يسعى البرنامج إلى تمكين المعلمين من ترجمة المفاهيم الاقتصادية والمالية إلى ممارسات صفية تفاعلية تُنمّي التفكير النقدي والقرارات الواعية لدى الطلبة، بما يعزز قدرتهم على التعامل الذكي مع الموارد المالية في حياتهم اليومية. ويُسهم ذلك في بناء جيل يمتلك مهارات مالية قيّمة تسهم في رفاهيته واستقراره الاقتصادي، وتدعم في الوقت ذاته التنمية الوطنية المستدامة

موضوعاته ومحاوره الرئيسة

- التخطيط المالي والميزانية الشخصية
- ثقافة الادخار وتحقيق الأهداف
- التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية
- ريادة الأعمال
- السوق وأشكاله
- التسوبق
- الأنظمة الاقتصادية والاقتصاد الأردني
- السياسات الاقتصادية
- الذكاء الصناعي وتطبيقاته في مجال المال والأعمال

نتاجات البرنامج*

النتاج العامّ

تمكين المتعلمين من توظيف المفاهيم المالية والاقتصادية في المواقف الحياتية ، وتنمية مهارات التخطيط المالي، واتخاذ القرار الاقتصادي الرشيد، و تعزيز التفكير الريادي، وتحليل أثر التكنولوجيا الحديثة – مثل الذكاء الاصطناعي – في مجال المال والأعمال

النتاجات الخاصّة

- تخطيط الميزانية الشخصية وتحليل عادات الإنفاق في مواقف واقعية، وتقييمها لاتخاذ قرارات مالية مسؤولة.
- زيادة الوعي بإدارة الموارد المالية الشخصية ، وتطبيق مفاهيم الدخل والإنفاق والادخار في مواقف حياتية مختلفة.
- تنمية الوعي بالتكنولوجيا المالية والتحول الرقمي والانتقال من النقود الورقية إلى النقود الرقمية .

نتاجات البرنامج*

النتاجات الخاصة

- اكساب فهمًا عميقًا لمراحل إنشاء المشاريع ولمفاهيم ريادة الأعمال وتحليل صفات رواد الأعمال الناجحين وربطها بواقع الطلبة ومهاراتهم الأساسية .
- التميز بين أنواع الأسواق وأشكالها ومفاهيمها وآليات التسعير.
- زيادة الوعي بأنواع التسويق في الحياة اليومية والاقتصاد وتحدياتها، وتحليل عناصر المزيج التسويقي (Ps4)

النتاجات الخاصّة

- تمييز أنواع الأنظمة الاقتصادية وخصائصها .
- تحليل النظام الاقتصادي في الأردن.
- تفسير أثر السياسات الاقتصادية (المالية، النقدية، التجارية) على النشاط الاقتصادي والمجتمع.
- تعزيز الوعي بمفاهيم الاستدامة المالية وأهدافها. وتحدياتها
- تقدير دور الاقتصاد الأخضر في تحقيق الاستدامة المالية.
- تعميق الوعي بتطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي في مجال المال والأعمال.

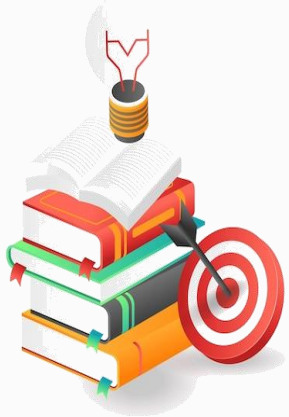
اليوم التدريبي الأوّل

النتاجات التفصيلية لليوم التدريبي الأول

- تعرف مفهوم الميزانية الشخصية وأهميتها.
- التمييز بين مصادر الأموال (الإيرادات) واستخداماتها (النفقات) في الميزانية.
- تحليل الميزانية الشخصية (الفائض، العجز).
- تعرف مفهوم المسؤولية المالية واهميتها وأثر تحمل المسؤولية المالية في الفرد والمجتمع
- استنتاج دور الادخار في تحقيق الاهداف (قصيرة، ومتوسطة، وطويلة.)
- تعرف اشكال الادخار المختلفة (مالي، موارد، جهد او الاعمال الحسنة).
- تتبع مراحل تطور النقود من المقايضة الى الأصول الرقمية
- تعرف تقنيات البلوك تشين والعقود الذكية.
- تمييز الاستخدام الآمن للمحافظ الرقمية
- تعرّف مفهوم ريادة الأعمال
- تحديد صفات الريادي الناجح.

توليد أفكار ريادية مبتكرة باستخدام أداة (SCAMPER).
تحديد مراحل المشروع الريادي.
ربط الفكرة بالمراحل التنفيذية
تطبيق مهارات الريادة الأساسية (القيادة، الاتصال، التواصل، حل المشكلات، إدارة الوقت).

توضيح مفهوم السوق وأهميته.
تمييز وظائف السوق الأساسية في مواقف واقعية .
تصنيف الأسواق وفق معاييرمتعددة.
تعرّف أشكال السوق.
التمييز بين أشكال السوق وأثرها على الأسعار.
تحليل عناصر المزيج التسويقي (4Ps) في موقف واقعي.
تشخيص المشكلات التسويقية المحتملة.
اقتراح حلول تسويقية استراتيجية مبنية على تحليل السوق.
توضيح مفهوم النظام الاقتصادي
تمييز أنواع الأنظمة الاقتصادية الرئيسة وخصائصها.
التمييز بين الأهداف الاقتصادية (الكفاءة – العدالة – الاستقرار – النمو)
تعرُّف طبيعة النظام الاقتصادي في الأردن.
تحليل ملامح الاقتصاد الأردني وخصائصه.



الجدول الزمني لليوم التدريبي الأول

اليوم	الجلسة	رقم النشاط	اسم النشاط	الزمن/ دقيقة
الأول	الأولى	1-1	التعارف وقواعد الجلسة	10
		2-1	التخطيط المالي والميزانية الشخصية	15
		3-1	ثقافة الادخار وتحقيق الأهداف	15
		4-1	التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية	25
		5-1	مفهوم ريادة الأعمال وصفات الريادي	20
		6-1	توليد فكرة ريادية باستخدام أداة SCAMPER	25
		7-1	مراحل المشروع الريادي	20
		8-1	مهارات الريادي الأساسية	20
	استراحة			
	الثانية	9- 1	نشاط السوق	30
		10-1	رحلة في عالم الأسواق	25
		11-1	تحليل استراتيجية تسويقية	30
		12-1	الأنظمة الاقتصادية والأهداف	25
		13-1	تحليل الاقتصاد الأردني	30
		14-1	النشاط الختامي	10
مجموع زمن تنفيذ الأنشطة دون الاستراحة				300



15دقيقة

النشاط (1-1): التعارف وقواعد الجلسة



- اذكر قاعدة واحدة تعتقد أنها ستساعد في نجاح الجلسة

قواعد الجلسة















15 دقيقة

النشاط (1-2): التخطيط المالي والميزانية الشخصية



لعبة "توقع المصير المالي

قدم مقترحاً واحداً لتحسين الوضع المالي للأسرة بناءً على التحليل

الميزانية الشخصية

	عناصر الميزانية الشخصية		
مفهوم الميزانية الشخصية	الإيرادات	النفقات	الرصيد
خطة مالية لتنظيم الدخل والنفقات وإدارتهما، بغية تحقيق أهداف الفرد الشخصية.	جميع الأموال التي يحصل عليها الفرد من مصادر مختلفة.	مصروفات او تكاليف مخصصة لتحقيق هدف معين .	الفرق بين إجمالي الإيرادات وإجمالي النفقات.
	مثل	مثل	
	الرواتب	الايجار	
	والأجور	فواتير الخدمات	

العجز والفائض

العجز والفائض	
الإيرادات < النفقات =	فائض
الإيرادات > النفقات =	عجز
الإيرادات = النفقات =	توازن



15 دقيقة

النشاط (1-3): ثقافة الادخاروتحقيق الأهداف



- اقرأ بالتعاون مع مجموعتك ورقة العمل : ورقة عمل رقم (1- 2): الأهداف والادخار(حالات).
- تحليل الحالات في ورقة العمل والإجابة عن الأسئلة الواردة فيها.
- تعرض كل مجموعة ما توصلت له ومناقشة المجموعات الأخرى .
- توزيع النشرة (1-1) مفهوم الادخارواهميته ومخاطره.

الادخار

هو الاحتفاظ بجزء من المال على نحو تدريجي مستمر، وعدم إنفاقه مباشرة بغية استخدامه لاحقاً في تحقيق أهداف مستقبلية

الأهمية	الأنواع	الطرائق	الاشكال
• تحقيق الأهداف المحددة • مواجهة الطوارئ • تجنب الدَّين • تنمية المسؤولية المالية والانضباط الذاتي • الأمان المالي	• للشراء • للتقاعد • للاستثمار • للاطفال • للطوارئ • الشخصي	• التقليدي • الرقمي • البنكي	• المالي • الموارد • الجهد والاعمال الحسنة

الأهداف المالية وأنواعها

الأهدافُ الماليةُ:

هي خطط يضعها الفرد ليتمكن من استخدام ماله على نحو منظم وذكي مستقبلاً.

وهي أهداف:

:





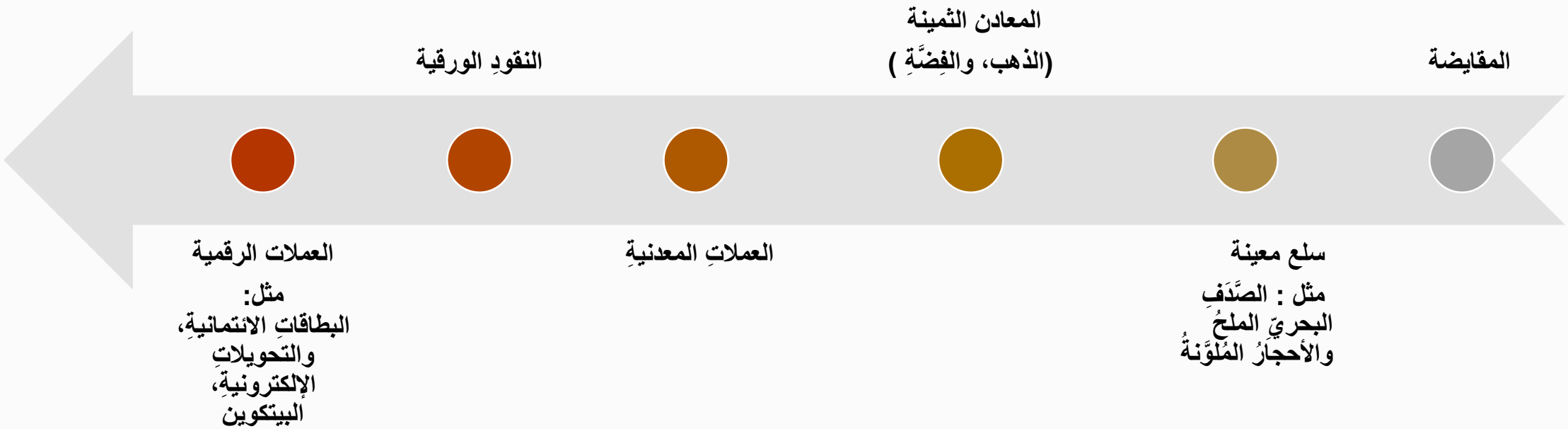
25 دقيقة

النشاط (1-4): التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية



- إجراء مقايضة (قلم، زجاجة ماء، دبابيس ورق، ممحاة، منديل).
- اقرأ بالتعاون مع مجموعتك ورقة العمل رقم (1-3) : التحول الرقمي والتكنولوجيا المالية.
- الإجابة عن الأسئلة الواردة فيها.
- تعرض كل مجموعة ما توصلت له ومناقشة المجموعات الأخرى .
- توزيع النشرة رقم (1-3): التحول الرقمي .

مراحلُ تطوُّرِ النقودِ تاريخيًّا



العقود الذكية (مفهوم، آلية، مزايا)

العقد الذكي: برنامجُ حاسوبي ينفذ تلقائيًا عند تحقق شرط معين من دون الحاجة إلى وجود وسيط.

تكتَبُ العقودُ الذكيةُ بلغةِ برمجةٍ خاصةٍ، وهي تقوم على فكرة بسيطةٍ منْ حيثُ مبدأُ العملِ؛ فإذا حدثَ (X)، فافعلْ (Y).





المحافظ الرقمية

مفهوم

- هي تطبيقات يمكن تحميلها في الهاتف الذكيّ، أوبرامج حاسوبيةتعمل على حفظ أموال الأفراد وأصولهم الرقمية وإدارتها.

حماية

- يجب المحافظة على كلمة السر الخاصة بالمحفظة الرقمية وعدم مشاركتها مع الآخرين أبدًا.

أمثلة

- تطبيقِ (Apple Pay) وتطبيقِ (Google Pay) للدفعِ بالهاتفِ الذكيّ.

التكنولوجيا المالية

التكنولوجيا الماليةُ، أوْ ما يُسمّى الفنتك (FinTech)، بأنَّها استخدامُ وسائلِ التقنيةِ الحديثةِ على نحوٍ يُسهِّلُ الحصولَ على الخدماتِ الماليةِ، ويجعلُها أكثرَ سرعةً ورخصًا وأمانًا.





20دقيقة

النشاط (1-5): مفهوم ريادة الأعمال وصفات الريادي



ستعمل ضمن مجموعة

اكل مشارك يقييم نفسه باستخدام ورقة عمل رقم (1-4): استبيان صفات الريادي.

مناقشة صفات الريادي



ريادة الأعمال

ابتكار فكرة جديدة ، ثم تحويل هذه الفكرة إلى مشروع ذي قيمة اقتصادية وأخرى اجتماعية.

ريادة الأعمال (مفهوم ، صفات)





25دقيقة



النشاط (1-6): توليد فكرة ريادية باستخدام أداة SCAMPER

- ستعمل ضمن مجموعة
- استخدام جدول SCAMPER لتطوير فكرة جديدة كما في ورقة عمل رقم (1-4): أداة سكامبر SCAMPER



- تعرض كل مجموعة الفكرة التي طورتها.



20 دقيقة

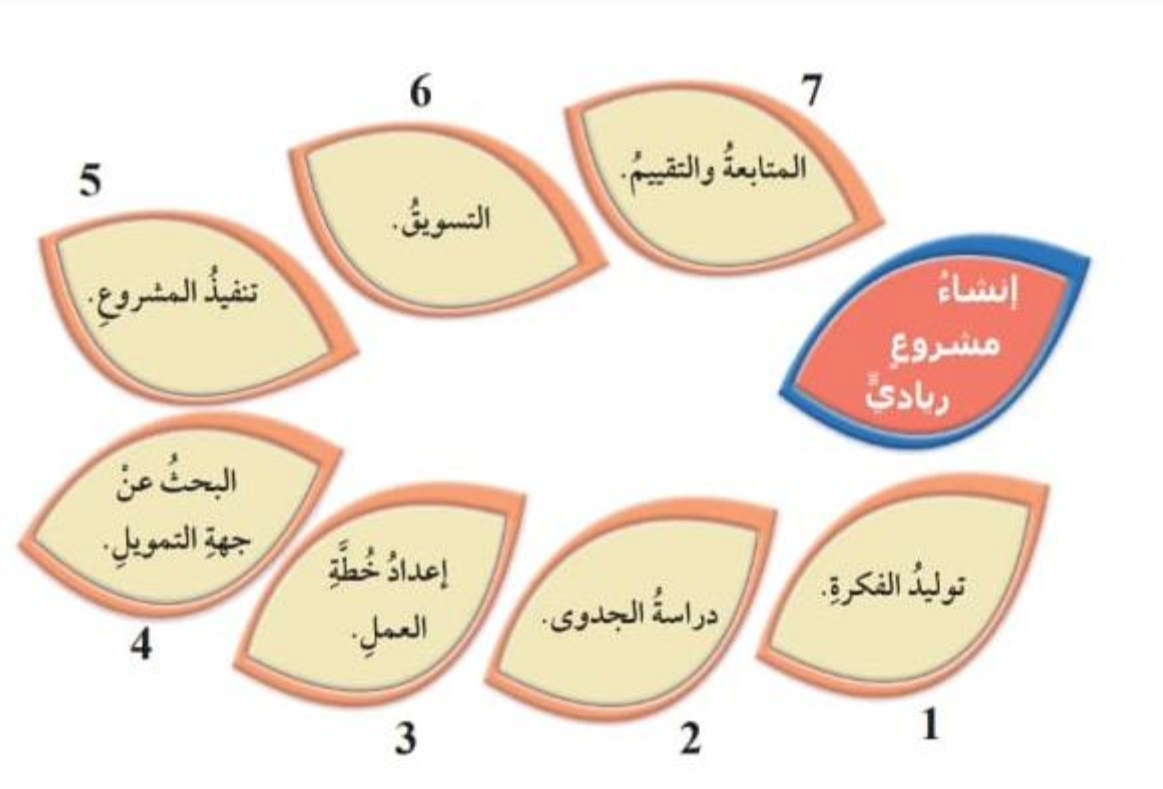
النشاط (1-7): مراحل المشروع الريادي



هل الفكرة وحدها كافية لنجاح المشروع؟

- كل فريق يذهب إلى ورقة ويكتب ما يعرفه عن كل عنوان
- بعد دقيقتين يتم تدوير المجموعات عكس عقارب الساعة على ورقة جديدة لمرحلة جديدة
- يطلع الفريق على ما كتبه الفريق السابق ويضيفون أو يعدلون
- ثم دوران من جديد..، وهكذا حتى تعود كل مجموعة من حيث بدأت.
- تلخيص المراحل والاطلاع على النشرة رقم (1-4): ريادة الأعمال

مراحل المشروع الريادي





20دقيقة

النشاط (1-8): مهارات الريادي الأساسية



ستعمل ضمن مجموعة

ستعمل على تنفيذ ورقة عمل رقم (1-6): ورقة التحدّي

تعرض كل مجموعة نتيجة عملها.

تلخيص مهارات الريادي الأساسية.

مهارات الريادي الأساسية

1	2	3	4
• القيادة	• الاتصال والتواصل	• حل المشكلات	• إدارة الوقت



استراحة



25 دقيقة

نشاط (1-9): نشاط السوق



- ما المقصود بالسوق ؟
- "ماذا لو اختفت الأسواق فجأة من حياتنا، ماذا سيحدث للاقتصاد ولحياتنا اليومية؟
- ستعمل ضمن مجموعة لتنفيذ ورقة عمل رقم (1- 7): نشاط السوق .
- الاستفادة من النشرة رقم (1- 5): أنواع الأسواق.

مفهوم السوق

- السوق ((Market) :هو بيئة يلتقي فيها البائعون والمشترون لتبادل السلع والخدمات، سواء أكانت مادية (مثل: أسواق الخضار والمراكز التجارية)، أم افتراضية (مثل: المتاجر الإلكترونية).
ولا يُعدّ السوق مكانًا للتبادل التجاري فحسب، بل يُمثّل آلية اقتصادية تُنظّم التفاعل بين العرض والطلب؛ إذ تتحدّد الأسعار بناءً على رغبات المشترين (الطلب) وحجم المعروض من السلع أو الخدمات (العرض).
- أهمية السوق:يُعدّ السوق منصة فعّالة تُسهم في تنظيم الحياة الاقتصادية والاجتماعية، وينتج عن وجوده آثار إيجابية متعددة تنعكس على الاقتصاد والمجتمع.

أنواع الأسواق



كيف غيّرت التكنولوجيا طريقة شرائكم أو بيعكم خلال آخر خمس سنوات؟.



25 دقيقة

نشاط (1-10): رحلة في عالم الأسواق



- ستعمل ضمن مجموعة لتنفيذ ورقة العمل رقم (1–8) : :حالات تصنيف الأسواق والطلب من كل مجموعة تنفيذ المطلوب فيها .
- وتوزيع نشرة (1– 6): تصنيف أشكال الأسواق. والطلب من كل مجموعة قراءة النشرة بتمعن.
- الإجابة عن السؤال: ما علاقة أشكال السوق بالتكنولوجيا؟

أشكال السوق



ما علاقة أشكال السوق بالتكنولوجيا؟



30 دقيقة

نشاط (1-11):تحليل استراتيجية تسويقية



ستعمل ضمن مجموعة.

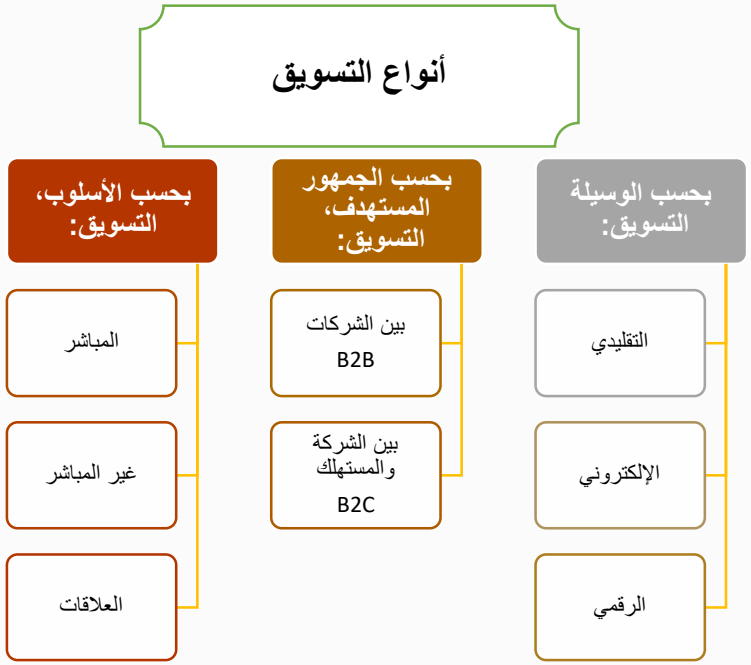
نفذوا ورقة العمل رقم (1–9) : حالة دراسية مشكلة تسويقية.

تعرض كل مجموعة ما توصلت إليه أمام المجموعات الأخرى.

يلخص المدرب ما توصلتم إليه وتوزيع النشرة رقم رقم(1– 7): التسويق.

التسويق

عملية استراتيجية متكاملة تهدف إلى تعريف العملاء المستهدفين بالمنتجات أو الخدمات، وجذب انتباههم، وتلبية احتياجاتهم بفعالية.







25 دقيقة



نشاط (1-12) : الأنظمة الاقتصادية

ستعمل ضمن مجموعة .

الاطلاع على النشرة رقم(1- 8): النظام الاقتصادي.

نفذوا ورقة العمل رقم (1-10) الأنظمة الاقتصادية والأهداف.

- **تعرض كل مجموعة ما توصلت إليه أمام المجموعات الأخرى.**
- **يلخص المدرب ما توصلتم إليه.**

الأنظمة الاقتصادية

النظام الاقتصادي هو الأسلوب الذي ينظّم به المجتمع أو الدولة النشاط الاقتصادي، ويشمل الإنتاج، والتوزيع ،والاستهلاك، بهدف تلبية حاجات الأفراد وتحقيق التوازن بين الموارد المتاحة والاحتياجات.

عناصر النظام الاقتصادي	أهداف النظام الاقتصادي	أهمية النظام الاقتصادي
الموارد الاقتصادية: (الطبيعية، البشرية، رأس المال، الريادة). **آليات التنسيق الاقتصادي:** (السوق، التخطيط المركزي، الأنظمة المختلطة، النظام الاسلامي). **الدور الحكومي:** (المحدود، المُهيمن، التكميلي)	**الكفاءة**	منع الفوضى الاقتصادية
	العدالة	تعزيز الرفاهية
	الاستقرار	بناء مجتمع متكامل
	النمو	توفير فرص عمل مستقبلية و ضمان الأمن الاقتصادي



30 دقيقة



نشاط (1-13) تحليل الاقتصاد الأردني

ستعمل ضمن مجموعة .

- **الاطلاع على النشرة رقم (1-9): النظام الاقتصادي الاردني**
- **نفذوا ورقة العمل رقم (1-11) : دراسة الحالة (مصنع أردني).**
- **تعرض كل مجموعة ما توصلت إليه أمام المجموعات الأخرى.**
- **يربط المدرب النتائج بـ: طبيعة الاقتصاد الأردني المختلط / دور قطاع الخدمات /دور التكنولوجيا، دور السياسات الحكومية.**



10 دقائق

النشاط (1-14): النشاط الختامي





كتابة مفهوم تعلمته أو مهارة اكتسبتها في اليوم التدريبي.

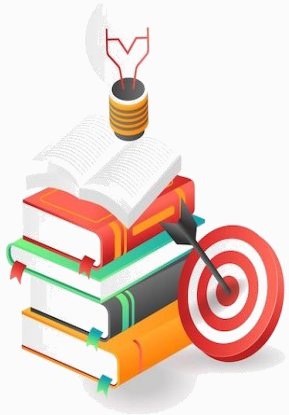
اليوم التدريبي الثاني
بعض موضوعات في الصف الثاني عشر

النتاجات التفصيلية لليوم التدريبي الثاني

استناج المقصود بمفهوم السياسات الاقتصادية

- استنتاج أهداف السياسات الاقتصادية
- تحديد السياسات الاقتصادية المختلفة
- تمييز الأدوات التي تستخدمها السياسات الاقتصادية
- توضيح دور السياسات المختلفة في توجيه النشاط الاقتصادي
- تميز دور كل أداة من أدوات السياسات المختلفة في التأثير في القرارات الشخصية للافراد والأسر والشركات
- تقدير أهمية هذه الادوات وأثرها على استقرار وتوازن النمو الاقتصادي.
- توضيح مفهوم الاستدامة المالية وأهميتها.
- تميز التحديات التي تواجه الاستدامة المالية
- استناج العلاقة بين الاستدامة المالية والاقتصاد الأخضر.

- تحديد تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي.
- توضيح مفهوم خصوصية البيانات المالية الحساسة وأهميتها.
- تحديد المخاطر المهددة لخصوصية البيانات المالية .
- بيان التقنيات والممارسات المستخدمة لحماية البيانات المالية.
- توضيح مفهوم أخلاقيات الأعمال وعلاقتها بالذكاء الاصطناعي التوليدي في المجال المالي.
- تحديد المسؤوليات الأخلاقية للمؤسسات المالية.
- تقدير دور الحكومة والجهات التنظيمية في ضمان الاستخدام الأخلاقي للذكاء الاصطناعي في القطاع المالي.
- توضيح تحديات أخلاقيات الأعمال في المجال



الجدول الزمني لليوم التدريبي الثاني

اليوم	الجلسة	رقم النشاط	اسم النشاط	الزمن/ دقيقة
الثاني	الأولى	2-1	سؤال اقتصادي مفاجئ	20
		2-2	مفهوم السياسات الاقتصادية	30
		2-3	مكونات السياسات الاقتصادية	70
		2-4	دور السياسات الاقتصادية في توجيه النشاط الاقتصادي	30
	استراحة			
	الثانية	2-5	الاستدامة المالية	30
		2-6	تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي	40
		2-7	الذكاء الاصطناعي التوليدي وخصوصية البيانات	35
		2-8	الذكاء الاصطناعي التوليدي وأخلاقيات الأعمال	35
		2-9	النشاط الختامي	10
مجموع زمن تنفيذ الأنشطة دون الاستراحة				300



20 دقيقة

النشاط رقم (2-1): سؤال اقتصادي مفاجئ









30 دقيقة



النشاط رقم (2-2):مفهوم السياسات الاقتصادية وأهدافها

- تخيلوا أنكم تمثلون فريقًا اقتصاديًا مسؤولًا عن إدارة اقتصاد دولة ما، وقد ظهرت المشكلة الآتية:
- **هيمنة السلع المستوردة في الأسواق وتفوقها في الجودة والأسعار على السلع المحلية.**
- ما القرارات الاقتصادية التي ستتخذونها لمعالجة هذه المشكلة ودعم المنتجات المحلية؟
- **أتأمل وأفراد المجموعة القرارات الاقتصادية في ورقة العمل رقم (2-1) القرارات الاقتصادية وأجيب عن الاسئلة فيها.**



مفهوم السياسات الاقتصادية

السياسات الاقتصادية

مجموعة من الأدوات والوسائل والإجراءات والقرارات التي تستخدمها الحكومة في إدارة الاقتصاد الوطني لتحقيق أهداف محددة .

أهداف السياسات الاقتصادية

من أبرز أهداف السياسات الاقتصادية:

1. استقرار الاسعار
2. التوظيف الكامل للموارد : تحسين مستوى الإنتاج، زيادة الدخل، معالجة بعض المشكلات مثل البطالة ..
3. العدالة في توزيع الدخل: توفير الخدمات والسلع الاساسية لمحدودي الدخل..
4. زيادة معدل النمو الاقتصادي وتنشيط الاقتصاد
5. تحقيق الاستقرار المالي والنقدي : إدارة التضخم
6. تحفيز الابتكار والتكنولوجيا سعيا لزيادة الانتاجية وتحسين الصناعات المحلية

إجابة ورقة العمل: القرارات الاقتصادية

القرار الاقتصادي	الجهة المسؤولة
• زيادة الضرائب	وزارة المالية / دائرة ضريبة الدخل والمبيعات
• زيادة الإنفاق الحكومي	وزارة المالية بالتنسيق مع مجلس الوزراء
• رفع سعر الفائدة	البنك المركزي
• خفض سعر الفائدة	البنك المركزي
• تقديم دعم لبعض السلع	وزارة الصناعة والتجارة / وزارة المالية
• تقليل الإنفاق الحكومي	وزارة المالية بالتنسيق مع مجلس الوزراء
• منع استيراد نوع معين من البضائع	وزارة الصناعة والتجارة والتموين
• فرض الرسوم الجمركية	وزارة المالية / دائرة الجمارك
• إعفاء أرباح الشركات الصناعية من ضريبة الدخل	وزارة المالية بالتنسيق مع مجلس الوزراء

نشاط رقم 2-3



هل سمعتم بالسياسة التوسعية والسياسة الانكماشية؟؟

السياسة التوسعية

السياسة الانكماشية

زيادة

النمو الاقتصادي

إبطاء

النمو الاقتصادي.



النشاط رقم (2-3):مكونات السياسات الاقتصادية



تميز الأدوات التي تستخدمها كل سياسة من هذه السياسات والاطلاع على النشرة رقم (2-1):
بعض السياسات الاقتصادية المختلفة، وأدواتها

السياسات الاقتصادية وأدواتها

السياسات الاقتصادية	الأدوات
السياسة المالية	الضرائب ، الإنفاق الحكومي
السياسة النقدية	سعر الفائدة، عمليات السوق المفتوحة، نسبة الاحتياطي الإلزامي.
السياسة التجارية	نظام التعرفة الجمركية، نظام الحصص، نظام الإعانات الحكومية
السياسة الصناعية	القروض الصناعية والإعانات المالية، المشتريات الحكومية، تطوير القوى العاملة، دعم البحث العلمي والابتكار وريادة الأعمال الصناعية، التسعير



30 دقيقة

النشاط رقم (2-4):دور السياسات الاقتصادية في توجيه النشاط الاقتصادي



ستعمل ضمن مجموعة

كل مجموعة تتخيل أنها تمثل جهه حكومية

ستعمل على حل ورقة العمل رقم (2-2): مجموعات السياسات الاقتصادية.

النشاط رقم (2-5): الاستدامة المالية

ما الفرق بين الصورتين





هل يمكن للاقتصاد أن ينمو دون أن يؤثر في البيئة او حقوق الأجيال القادمة ؟ولماذا؟



40 دقيقة

النشاط رقم (2-5): الاستدامة المالية



ناقش بالتعاون مع مجموعتك البطاقة المخصصة ونفذوا محتواها عن طريق لعب دور :

- سفير الاستدامة يوضح لمجموعة من رواد الأعمال مفهوم الاستدامة وأهميتها.
- صحفي يجري لقاء صحفي بين مراسل صحفي وخبير في الاستدامة المالية
- مدير إدارة المخاطر يتحدث عن تحديات الاستدامة المالية ودورها في نجاح الشركة.
- مدافع عن الاستدامة (ناشط بيئي) في جامعة يشرح للطلبة العلاقة بين الاقتصاد الاخضر والاستدامة.
- الاطلاع على النشرة رقم (2-2): بطاقات الاستدامة المالية



استراحة



النشاط رقم (2-6)تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي



40 دقيقة

ستعمل ضمن مجموعة.
نفذوا الدوران بين الأوراق الموضوعة على جدران القاعة التدريبية.
تقرأ كل مجموعة ما كتبته المجموعات الأخرى.
مناقشة المدرب في المفاهيم المتعلقة بالذكاء الاصطناعي التوليدي.
الإجابة على أسئلة المدرب والاطلاع على النشرة رقم (2-3): التطبيقات المالية والذكاء الاصطناعي التوليدي





مفهوم الذكاء الاصطناعي التوليدي



الذكاء الاصطناعي التوليدي (Generative Artificial Intelligence):

.هو فرع من فروع التعلم الآلي يعتمد على الشبكات العصبية الاصطناعية متعددة الطبقات لمحاكاة طريقة عمل الدماغ البشري في معالجة المعلومات.

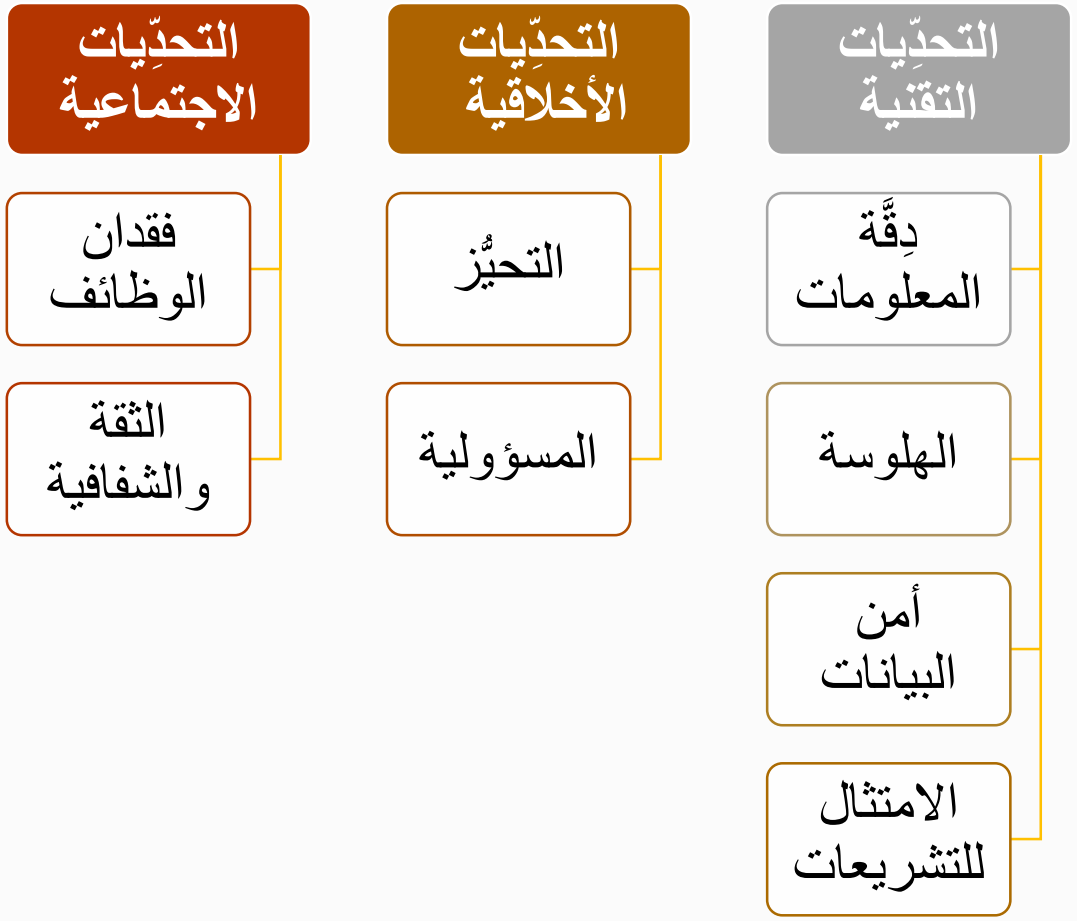
يستخدم الذكاء الاصطناعي التوليدي في المجال المالي لإنشاء تقارير وتحليل بيانات وتقديم نصائح تساعد في اتخاذ قرارات مالية افضل ، مثل استخدام تطبيق ذكي يساعد في إدارة المصروف للطالب.

التطبيقات المالية

التطبيقات المالية (FinTech Apps):
برامج حاسوبية تعمل على الهواتف الذكية أو الحاسوب، مصممة لتقديم خدمات مالية ومصرفية متنوعة بطريقة سهلة وآمنة.

أهمية التطبيقات المالية				
الشمول المالي	توفير الوقت	تتبع المصروفات	الأمان	دعم التجارة الإلكترونية

تحديات استخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي في القطاع المالي





35 دقيقة

النشاط رقم (2-7):الذكاء الاصطناعي التوليدي وخصوصية البيانات.



- ستعمل ضمن مجموعة
- ستسحب مجموعتك سؤال من سلة فيها اوراق مكتوب فيها أسئلة .
- تجيب كل مجموعة على السؤال الموجود بالورقة.
- تعرض كل مجموعة ما توصلوا إليه امام بقية المشاركين
- ناقشوا المدرب فيما توصلتم إليه واطلعوا على نشرة رقم (2-4) خصوصية البيانات.





35 دقيقة



النشاط رقم (2-8): الذكاء الاصطناعي التوليدي وأخلاقيات الأعمال

- ستعمل في مجموعة تسمى المجموعات الخبيرة.
- ينقل كل خبير ما تعلمه من الآخرين إلى مجموعته الأصلية ويناقشها بذلك.
- ناقشوا المدرب في الذكاء الاصطناعي التوليدي وأخلاقيات الأعمال . واطلعوا على نشرة رقم (2-5) بطاقات الخبير الذكاء الاصطناعي التوليدي واخلاقيات الأعمال.







10دقيقة



النشاط (2-9): النشاط الختامي

- **يُطلب من كل مشارك كتابة تأملاته في ورقة عن اليوم التدريبي الثاني مضمنًا ذلك؛**

-أهم المعارف التي اكتسبها.

-أهم المهارات التي اكتسبتها.

- التحديات التي ما زلت تواجهها.



المراجع والمصادر الرئيسة

قائمة المراجع باللغة العربية:

- السكارنه، د. بلال خلف .(2023). اخلاقيات العمل. دار المسيرة للنشر والتوزيع.، عمان.
- الظهراوي، محمد.(2022). التكنولوجيا المالية والخدمات الرقمية بين النظرية والتطبيق.دار الايام للنشر والتوزيع .
- المركز الوطني لتطوير المناهج .(2024) الإطار الخاص لمبحث الثقافة المالية ومعاييرها ونتاجات تعلمها ومؤشرات أدائها. من الصف السابع إلى الصف الثاني عشر. عمان الأردن.
- المركز الوطني لتطوير المناهج .(2025) كتب الثقافة المالية . من الصف السابع إلى الصف الثاني عشر. عمان الأردن.
- السرحان، عبد الرحمن، وداود، محمد. (2020). الاقتصاد الأخضر والتنمية المستدامة. عمّان: دار المسيرة.
- المركز الوطني لتطوير المناهج .(2025) كتب الثقافة المالية . من الصف السابع إلى الصف الثاني عشر. عمان الأردن.
- **المواقع الإلكترونية**
- المركز الوطني لتطوير المناهج .2020 لإطار العام للمناهج الأردنية، تم الاسترداد من https://moe.gov.jo/sites/default/files/framework.pdf